**ĐỀ CƯƠNG XÂY DỰNG**

**“Cẩm nang Sản phẩm và Dịch vụ CNTT TP.HCM tiêu biểu**

**năm 2012”**

*(Đính kèm công văn số /STTTT-KHTH ngày tháng 5 năm 2012)*

1. **Thông tin chung:**
   1. Số lượng phát hành: 1000 cuốn
   2. Số lượng sản phẩm, dịch vụ CNTT được giới thiệu dự kiến: 100 sản phẩm
   3. Ngôn ngữ được trình bày: Anh – Việt
   4. Đối tượng doanh nghiệp tham gia: Doanh nghiệp phần mềm, dịch vụ phần mềm, dịch vụ tích hợp.
   5. Nội dung cẩm nang: Giới thiêu thông tin đầy đủ và chi tiết của tất cả các sản phẩm và dịch vụ phần mềm.
   6. Phạm vi điều tra: Trên toàn quốc nhưng chủ yếu lấy tại TP. HCM
   7. Hình thức phát hành:
   * Bản in trên giấy
   * Bản điện tử (website)
2. **Mục tiêu, lợi ích**
   1. Tổng hợp, đánh giá được thực trạng sản phẩm và dịch vụ CNTT của các doanh nghiệp.
   2. Quảng bá sản phẩm và dịch vụ CNTT của doanh nghiệp đến với người tiêu dùng.
   3. Người tiêu dùng cũng như các doanh nghiệp ứng dụng CNTT có đầy đủ thông tin và sản phẩm CNTT, từ đó, việc lựa chọn - mua sắm dễ dàng và thuận tiện hơn.
   4. Cập nhật thông tin chính xác và đầy đủ các sản phẩm CNTT đang được kinh doanh trên cả nước.
   5. Kích thích nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng.
   6. Cập nhật thông tin doanh nghiệp, sản phẩm hàng năm.
   7. Là kênh cung cấp thông tin chính thống của thành phố về SP/DV CNTT cho các DN ứng dụng và người dùng cuối.
3. **Quyền lợi doanh nghiệp khi tham gia:**

Doanh nghiệp tham gia giới thiêu sản phẩm, dịch vụ trong **“ Cẩm nang Sản phẩm và Dịch vụ CNTT TP.HCM tiêu biểu năm 2012”** sẽ được những quyền lợi như sau:

* 1. Sản phẩm, dịch vụ được giới thiệu rộng rãi đến người tiêu dùng (là các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân) và nhà đầu tư trong và ngoài nước khi cuốn Cẩm nang được lưu hành trên toàn quốc và được UBND thành phố, Bộ Thông tinv à Truyền thông, Sở Thông tin và Truyền thông sử dụng như một trong những tài liệu chính thức trong các cuộc xúc tiến thương mai, kêu gọi đầu tư trong và ngoài nước.
  2. **Được miễn phí hoàn toàn khi tham gia giới thiệu sản phẩm, dịch vụ trong cuốn Cẩm nang.**
  3. **Được giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của mình trên một số phương tiện truyền thông như: Bài viết giới thiệu trên báo SGGP và một số báo khác; . . .**
  4. **Được tặng miễn phí 2 cuốn cẩm nang để doanh nghiệp tự tiến hành quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của đơn vị. Được cung cấp số lượng nhiều hơn nếu doanh nghiệp có nhu cầu (doanh nghiệp thanh toán chi phí in nối bản).**
  5. **Được thành phố xem xét, ưu tiên khuyến cáo hay chọn lưa sử dụng trong các ứng dụng tại các cơ quan của thành phố nếu phù hợp với các ứng dụng chung của thành phố.**
  6. **Được đưa vào danh sách các dự án xem xét đầu tư sản phẩm chủ lực (nếu phù hợp).**
  7. **Được hỗ trợ giới thiệu, tiếp cận các quỹ, các nguồn vốn ưu đãi để doanh nghiệp tìm hiểu, liên hệ vay vốn phát triển sản phẩm, dịch vụ thông qua đầu mối hỗ trợ doanh nghiệp của Sở Thông tin và Truyền thông và Hội tin học TP. HCM (HCA) .**
  8. **Được ưu tiên tham gia vào các buổi giới thiệu sản phẩm, ý tưởng để tìm kiếm các nhà tài trợ, bảo trợ cho các ý tưởng hay sản phẩm đang trong giai đoạn phát triển nhưng có nhiều tiềm năng do Sở Thông tin và Truyền thông và HCA tổ chức.**
  9. **Được giới thiệu sản phẩm trong gian hàng giới thiệu sản phẩm chủ lực chung của thành phố tại các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư cấp vùng và khu vực.**
  10. **Được ưu tiên tham gia các buổi gặp gỡ những doanh nghiệp ứng dụng theo từng nhóm ngành nghề nhất định, như y tế, giáo dục, tài chính - ngân hàng, da dày, thủ công mỹ nghệ . . do thành phố tổ chức.**
  11. **Được tạo tài khoản truy cập mức độ cao nhất để có thể truy xuất và khai thác đầy đủ thông tin trên cổng giới thiệu sản phẩm, dịch vụ.**

1. **Kết cấu và nội dung của Cẩm nang:**

Cẩm nang sẽ được trình bày song ngữ Anh – Việt với kết cấu và nội dung sau:

**Phần 1:** Giới thiệu chung về Cẩm nang

**Phần 2:** Giới thiệu thông tin chi tiết về sản phẩm và dịch vụ

* Các sản phẩm và dịch vụ được chia làm các nhóm (kinh tế, y tế, giáo dục…).
* Mỗi nhóm sẽ gồm 10 sản phẩm hoặc hơn tùy theo só lượng thông tin sản phẩm thu thập được.
* Mỗi sản phẩm sẽ giới thiệu các nội dung như sau:
  1. Tên sản phẩm, dịch vụ, giải pháp công nghệ
  2. Đơn vị sở hữu
  3. Tính năng sử dụng: mô tả tổng quát
  4. Môi trường vận hành: (hệ điều hành Windows, Linux…)
  5. Công nghệ phần mềm đóng hay mở
  6. Giấy chứng nhận sở hữu trí tuệ, bản quyền
  7. Thời điểm đưa ra thị trường
  8. Thị trường hiện nay là trong nước hay nước ngoài
  9. Sản phẩm thuần Việt hay phát triển từ công nghệ, giải pháp, sản phẩm nước ngoài
  10. Đối tượng sử dụng: (cá nhân hay tổ chức)
  11. Lĩnh vực sử dụng: (theo ngành nghề hay theo lĩnh vực hay theo quy mô tổ chức…)
  12. Giá bán sản phẩm
  13. Số lượng khách hàng đã sử dụng.

**Phần 3:** Giới thiệu các sản phẩm, ý tưởng kinh doanh của vườn ươm TP. HCM hằng năm.

**Phần 4:** Phục lục thông tin liên hệ của doanh nghiệp (địa chỉ, website, điện thoại, email, fax…)

1. **Nội dung bản điện tử (website):** 
   * Giới thiệu đầy đủ thông tin về doanh nghiệp và các sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp.
   * Có phần đánh giá xếp hạng các sản phẩm của người sử dụng.
   * Cho phép tìm kiếm nhanh theo nhiều tiêu chí khác nhau, giúp người tìm tìm nhanh sản phẩm mình cần.
   * Cho phép người dùng tải sản phẩm, dịch vụ phiên bản trial để dùng thử.
   * Tổ chức các cuộc thi, các chương trình hỏi đáp, đánh giá sản phẩm sau khi dùng thử hay thật.
   * Sản phẩm đăng ký phải được cập nhật thông tin thường xuyên (sau năm thứ 1 thì doanh nghiệp sẽ làm trực tiếp), cho phép khách hàng gửi ý kiến phản hồi, đánh giá,…. khi sử dụng sản phẩm.
   * Quy định về các thông tin đăng tải trên website , quy định về bài viết, nhận xét, góp ý, phản hồi, bình luận… đăng trên website.
2. **Công tác quảng bá và truyền thông cho Cẩm nang :**
   1. Đối tượng truyền thông:
   * Doanh nghiệp CNTT có kinh doanh phần mềm và dịch vụ phần mềm.
   * Cơ quan quản lý nhà nước, các doanh nghiệp, tổng công ty nhà nước, các tổ chức ứng dụng CNTT.
   * Các doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp nước ngoài, các cá nhân quan tâm đến sản phẩm CNTT, người tiêu dùng…
   1. Chương trình hoạt động quảng bá - truyền thông:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **Công việc** | **Thời gian** |
| 1 | Tổ chức hợp báo mời doanh nghiệp CNTT để giới thiệu mục đích xây dựng Cẩm nang và quyền lợi cho doanh nghiệp khi tham dự Cẩm nang. | Thời điểm tổ chức họp báo là Trước khi gởi phiếu đến các doanh nghiệp CNTT (30/5) |
| 2 | Kết hợp với sự kiện thường niên Hội thảo Toàn cảnh CNTT-TT Việt Nam (VIO) 2012 để công bố Cẩm nang và Website của chương trình. | 28/8 |
| 3 | Xây dựng kế hoạch, lộ trình, nội dung bài viết giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ trên các báo. | Sau khi có nội dung cẩm nang (30/8) |
| 6 | HCA theo dõi, thống kê tác động, ảnh hưởng của Chương trình truyền thông với doanh nghiệp và chương trình này. | Song song với chương trình |
| 7 | HCA giới thiệu Cẩm nang và website qua các phương tiện truyền thông khác ngoài báo chí để quảng bá mạnh và rộng rãi hơn nữa đến cộng đồng CNTT-TT và người dùng cuối. | Song song với chương trình |
| 9 | HCA duy trì và cập nhật thông tin về doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ trên website trong năm đầu tiên, năm thứ 2 trở đi sẽ do doanh nghiệp tự cập nhật (sau khi cấp quyền truy cập hệ thống), HCA sẽ giám sát, nhắc nhở DN và kiểm soát nội dung cập nhật lên website, thực hiện cập nhật các nội dung chung khác có liên quan đến chương trình. | Song song với chương trình |
| 10 | Cùng Sở TTTT tổ chức các buổi giới thiệu sản phẩm, giải pháp đến cho từng khối ứng dụng (sẽ có kế hoạch sau) | Sau khi phát hành cẩm nang. |

1. **Tiến độ và kế hoạch thực hiện**
   * **16/3 - 11/5:** Lập kế hoạch xây dựng cẩm nang và làm việc với các đơn vị
   * **12/5 - 19/5:** Sở Thông tin và Truyền thông duyệt kế hoạch
   * **25/5 - 15/6:** Lập Hội đồng và xây dựng các tiêu chí xét chọn các sản phẩm tiêu biểu.
   * **25/5 - 15/7**: Lựa chọn đơn vị tư vấn, thiết kế và sản xuất Cẩm nang (bản in trên giấy và bản điện tử)
   * **30/5 - 4/6:** Phát hành phiếu điều tra và thư mời doanh nghiệp tham gia
   * **6/6:** Họp báo công bố kế hoạch xây dựng Cẩm nang và mời doanh nghiệp tham gia Cẩm nang
   * **15/6 - 15/7:** Thu thập phiếu tra
   * **15/7 - 25/8:** Xử lý thông tin và tiến hành in ấn Cẩm nang; cập nhật lên bản điện tử (website)
   * **26/8:** Phát hành Cẩm nang bản in và chạy thử bản điện tử
   * **28/8:** Chính thức giới thiệu việc phát hành Cẩm nang bản in và bản điện tử.

SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG