

UBND TP.HCM
Sở Thông Tin và Truyền thông

Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU TRÌNH VĂN BẢN

GẤP

Đến số: 1260

THEO DÕI

Ngày: 17.03.2017

Kính trình: Giám đốc

Ý kiến chỉ đạo:

Kết quả: Tuyệt đối

Chủ trì:

P.BC

Phối hợp:

BUTT

Đề biết:

Lưu

Xử lý, báo cáo

Soạn công văn trả lời

Tài liệu đính kèm:

Văn thư:

Ngày..... tháng..... năm.....

Chuyển tiếp:

Số: 1245/KH-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 3 năm 2017

ĐỀN SỐ:	1260
NGÀY:	17-03-2017

KHẨN

KẾ HOẠCH

Tham gia hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất
tại thành phố Hồ Chí Minh năm 2017

Chiến dịch Giờ Trái đất là một sự kiện quốc tế hàng năm, do Quỹ Bảo vệ Thiên nhiên Quốc tế (WWF) thực hiện. Mục đích nhằm khuyến khích các hộ gia đình, cơ sở sản xuất, kinh doanh tắt các thiết bị điện nhưng không ảnh hưởng lớn đến sinh hoạt trong 01 giờ đồng hồ từ 20h30 đến 21h30 (giờ địa phương) ngày thứ Bảy cuối cùng của tháng 03 hàng năm và tổ chức những hoạt động ủng hộ nhằm đối phó với tác động của quá trình biến đổi khí hậu trong suốt thời gian tiếp theo.

Năm 2017, thành phố Hồ Chí Minh cam kết tham gia hưởng ứng chiến dịch Giờ Trái đất 2017, nhằm góp phần nâng cao nhận thức của cộng đồng, xã hội và góp phần vào những nỗ lực chung của thế giới trong vấn đề tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường và biến đổi khí hậu;

Theo đề nghị của Bộ Công Thương tại Công văn số 467/BCT-TCNL ngày 16 tháng 01 năm 2017 về việc phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Giờ Trái đất 2017 và xét Tờ trình số 1885/TTr-SCT ngày 08 tháng 3 năm 2017 của Sở Công Thương về việc phê duyệt kế hoạch tham gia hưởng ứng chiến dịch giờ trái đất tại thành phố Hồ Chí Minh năm 2017; Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh ban hành kế hoạch tham gia hưởng ứng chiến dịch Giờ Trái đất thành phố Hồ Chí Minh 2017, với nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU:

- Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao ý thức cho các tổ chức, đơn vị, cá nhân trong việc sử dụng hiệu quả năng lượng, giảm ô nhiễm môi trường trong bối cảnh nước ta đang thực hiện kế hoạch ứng phó biến đổi khí hậu, hướng tới nền kinh tế các bon thấp.

- Tổ chức các hoạt động bảo đảm an ninh chính trị, trật tự xã hội, an toàn giao thông trên địa bàn thành phố, đặc biệt tại các địa điểm tổ chức sự kiện Chiến dịch Giờ Trái đất.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Dự án truyền thông chung:

- Tuyên truyền trên báo chí về thông tin chiến dịch Giờ Trái đất.
- Tiến hành treo banner trên hệ thống cột dọc đường phố chính theo quy định của thành phố.

2. Họp báo:

Cung cấp thông tin giúp các phương tiện thông tin truyền thông có cái nhìn bao quát về tổng thể hoạt động của chiến dịch. Từ đó, khai thác sâu thông tin, tăng tính hiệu quả cho hoạt động truyền thông.

3. Lễ ra quân chiến dịch Giờ Trái đất:

Lễ ra quân được thực hiện thông qua hoạt động các tình nguyện viên đạp xe đạp với cờ và áo đồng phục qua các tuyến đường trung tâm và các khu dân cư để cộng đồng biết đến thời điểm Chiến dịch Giờ Trái đất đang triển khai, từ đó gia tăng sự thu hút sự quan tâm chú ý hơn từ phía cộng đồng đến chiến dịch.

4. Dự án Khu phố xanh:

- Hình thức: Các tình nguyện viên sẽ đến các địa điểm được phân công và tuyên truyền 06 nội dung:

- a) Hướng dẫn cộng đồng dân cư thực hiện phân loại rác tại nguồn.
- b) Hỗ trợ đội nhân viên vệ sinh thiết lập chương trình thu gom rác đã phân loại phù hợp với tính chất địa phương của từng khu dân cư.
- c) Kết nối hệ thống đơn vị tái chế chất thải để kiến tạo những sản phẩm thân thiện với môi trường.
- d) Kiến tạo những dự án sử dụng hiệu quả sản phẩm tái chế từ chất thải để giảm thiểu phát thải chất thải gây ô nhiễm môi trường đồng thời nâng cao vai trò, nhận thức của cộng đồng trong hoạt động bảo vệ môi trường.
- e) Tuyên truyền, vận động cộng đồng thực hiện hành động tắt điện 01 giờ.
- f) Vận động cộng đồng ưu tiên sử dụng sản phẩm của doanh nghiệp có trách nhiệm với môi trường sống của cộng đồng tham gia vào chiến dịch Giờ Trái Đất.

5. Dự án 20s cho Giờ Trái đất:

Hình thức: Thiết lập các đội, nhóm chốt tại những nút giao thông quan trọng, để thực hiện tuyên truyền những nội dung:

- a) Vận động người tham gia giao thông bằng máy xe thực hiện hành động tắt máy khi dừng đèn đỏ trên 20s để giảm phát thải khí thải gây biến đổi khí hậu. Đồng thời, ưu tiên sử dụng xăng sinh học (E5).
- b) Vận động cộng đồng thực hiện hành động tắt điện 01 giờ từ 20h30 - 21h30 ngày 25 tháng 3 năm 2017.

6. Dự án Kết nối xanh

Hình thức: Xây dựng chương trình giáo dục kiến thức bảo vệ môi trường trong học đường. Hỗ trợ các đội tình nguyện viên triển khai chương trình kiến thức bảo vệ môi trường tại khu vực mình sinh sống, phát triển rộng từ hệ thống trường học ra cộng đồng.

7. Đêm sự kiện chính phát động chiến dịch:

a) Thời gian: **từ 17h00 đến 22h ngày 25 tháng 3 năm 2017.**

b) Đêm sự kiện chính chiến dịch Giờ Trái đất sẽ diễn ra tại Nhà văn hóa Thanh Niên (số 04 Phạm Ngọc Thạch, quận 1), kết nối cùng 6.000 thành phố của 200 quốc gia trên thế giới.

c) Hình thức thực hiện: Giao lưu với các tình nguyện viên, tiến hành tắt điện đồng loạt **từ 20h30 đến 21h30**, đổi bóng đèn cũ lấy bóng đèn tiết kiệm năng lượng...

III. PHÂN CÔNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Công Thương:

a) Là cơ quan thường trực, tham mưu giúp Ủy ban nhân dân thành phố xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện chiến dịch, phối hợp các đơn vị liên quan triển khai thực hiện Chiến dịch Giờ Trái đất và báo cáo kết quả thực hiện cho Ủy ban nhân dân thành phố.

b) Cung cấp tài liệu truyền thông, có văn bản kêu gọi về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất tại 24 quận - huyện, Tổng Công ty Điện lực thành phố, 16 Công ty Điện lực khu vực, các Trung tâm thương mại, cơ sở kinh doanh dịch vụ.

c) Hướng dẫn các tổ chức, cơ quan, đơn vị tham gia vào chiến dịch tắt đèn và thiết bị sử dụng điện không cần thiết **từ 20h30 đến 21h30 ngày 25 tháng 3 năm 2017.**

d) Chỉ đạo Tổng Công ty Điện lực thành phố ước tính lượng điện tiết kiệm được trong thời gian 01 giờ diễn ra đêm sự kiện hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất.

2. Sở Thông tin và Truyền thông:

Chỉ đạo các cơ quan báo đài Thành phố tuyên truyền ý nghĩa chiến dịch Giờ Trái đất 2017, góp phần nâng cao ý thức sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, giảm ô nhiễm môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu.

3. Sở Văn hóa và Thể thao:

Phối hợp các đơn vị liên quan thống nhất nội dung và thiết kế băng rôn, poster treo trên các cột đèn chiếu sáng và các địa điểm treo theo kế hoạch tổ chức hoạt động truyền thông, đặc biệt là khu vực diễn ra đêm sự kiện hưởng ứng chiến dịch. Giải quyết cấp phép treo băng rôn theo quy định.

4. Sở Giao thông vận tải:

Có kế hoạch thực hiện tắt đèn chiếu sáng công cộng trên một số tuyến đường, công viên tại các quận trung tâm của thành phố trong thời gian **từ 20h30 đến 21h30 ngày 25 tháng 3 năm 2017.**

5. Sở Tài nguyên và Môi trường:

a) Phối hợp Sở Công Thương thực hiện công tác truyền thông về biến đổi khí hậu bảo vệ môi trường, tác động tích cực trong việc thực hiện tiết kiệm năng lượng và các hoạt động liên quan đến môi trường. Tổ chức treo băng rôn và dán poster tuyên truyền về chiến dịch Giờ Trái đất tại trụ sở cơ quan trong thời gian diễn ra sự kiện.

b) Tham gia các hoạt động tuyên truyền trong chiến dịch.

6. Công an thành phố Hồ Chí Minh:

Đảm bảo tuyệt đối an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn thành phố, đặc biệt tại tại Nhà văn hóa Thanh Niên (số 04 Phạm Ngọc Thạch, quận 1), khu vực quận 1, quận 3 đêm sự kiện Giờ Trái đất diễn ra.

7. Các Sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân quận - huyện:

a) Yêu cầu tất cả Sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân quận - huyện chỉ đạo các cơ quan chuyên môn và Ủy ban nhân dân các phường - xã, thị trấn và các đơn vị liên quan tham gia Chiến dịch hưởng ứng và tắt toàn bộ đèn tại trụ sở của cơ quan trong **thời gian từ 20h30 đến 21h30 ngày 25 tháng 3 năm 2017**.

b) Ủy ban nhân dân quận huyện cung cấp tài liệu để Ủy ban nhân dân các phường tổ chức tuyên truyền trên địa bàn. **Thời gian tuyên truyền từ ngày 13 tháng 3 năm 2017 đến 25 tháng 3 năm 2017.**

8. Báo Sài Gòn Giải Phóng và Liên hiệp Hợp tác xã thương mại thành phố Hồ Chí Minh (SaiGon Co.op):

a) Chịu trách nhiệm thực hiện các nội dung: dự án truyền thông chung, họp báo, lễ ra quân Chiến dịch Giờ Trái đất, dự án Khu phố xanh, dự án 20s cho Giờ Trái đất, dự án Kết nối xanh, đêm sự kiện chính phát động chiến dịch, thiết kế in ấn và treo băng rôn, baner phát động cho chiến dịch Giờ Trái Đất.

b) Kinh phí thực hiện: xã hội hóa.

9. Thành Đoàn TNCS thành phố Hồ Chí Minh:

Vận động các tầng lớp học sinh, sinh viên thành phố tình nguyện tham gia các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất.

10. Các Trung tâm thương mại, siêu thị, chợ:

Tuyên truyền cho cán bộ, nhân viên của đơn vị về mục đích và ý nghĩa của việc tham gia Chương trình Giờ Trái đất nhằm nâng cao nhận thức của mỗi người về biến đổi khí hậu và tiết kiệm năng lượng. Tích cực hưởng ứng, tham gia Chiến dịch Giờ Trái đất bằng hình thức tắt đèn các bảng hiệu, đèn quảng cáo và các đèn khu vực khác từ 20h30 đến 21h30 ngày 25 tháng 3 năm 2017.

11. Tổng Công ty Điện lực thành phố, Các Công ty Điện lực khu vực trực thuộc:

Chuẩn bị các phương thức vận hành của hệ thống điện trên địa bàn quản lý trong thời gian diễn ra Chiến dịch Giờ Trái đất; phối hợp với Ủy ban nhân dân các quận - huyện, phường - xã, thị trấn, các cơ quan đoàn thể và các đơn vị có liên quan tổ chức tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân sử dụng điện hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất; tổng hợp kết quả điện năng tiết kiệm được sau khi Chiến dịch Giờ Trái đất kết thúc và báo cáo Sở Công Thương trước ngày 29 tháng 3 năm 2017 để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Công Thương.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị báo ngay về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, giải quyết, kịp thời./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Công Thương;
- Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- Bộ Tài nguyên và Môi trường;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND. TP;
- TTUB: CT, các PCT;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam TP;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- Các Tổng Công ty 90, 91 đóng tại TP;
- UBND quận - huyện, phường - xã, thị trấn;
- Cơ quan Báo, Đài thành phố;
- VPUB: CPVP;
- Các Phòng CV, TTCB;
- Lưu: VT, (KT/Trọng) XP. 160.

