

UBND TP.HCM
Sở Thông Tin và Truyền thông

Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU TRÌNH VĂN BẢN

GẶP

Đến số: 1137

THEO DÕI

Ngày: 10-03-2017

Kính trình: Giám đốc

Ý kiến chỉ đạo:

(Kết quả hợp ý)

Chủ trì:

Phối hợp:

Đề biết:

Lưu Xử lý, báo cáo Soạn công văn trả lời

Tài liệu đính kèm:

Văn thư: Ngày tháng năm

Chuyển tiếp:

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
VĂN PHÒNG UBND THÀNH PHỐ

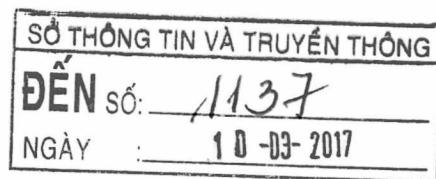
Số: 2542 /VP-KT

V/v Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017 trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh

KHẨN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 3 năm 2017



Kính gửi:

- Bộ Công Thương;
- Sở Công Thương;
- Sở Tài chính; Sở Văn hóa và Thể thao;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Công an thành phố;
- Ủy ban nhân dân các quận huyện;
- Ban Quản lý khu vực đường Nguyễn Huệ và Công viên tượng đài Bác Hồ;
- Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng TP;
- Đài Truyền hình thành phố.

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Kế hoạch số 155/KH-SCT ngày 05 tháng 01 năm 2017, Công văn số 1764/SCT-QLXNK ngày 03 tháng 3 năm 2017; Công văn số 2304/SGT-VT-KT ngày 15 tháng 2 năm 2017 của Sở Giao thông vận tải; Công văn số 428/UBND-VP ngày 03 tháng 3 năm 2017 của Ủy ban nhân dân quận 1 về Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017 trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh và Công văn số 1625/BCT-QLCT ngày 01 tháng 3 năm 2017 của Bộ Công Thương về đề nghị phối hợp tổ chức Lễ phát động; Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Trần Vĩnh Tuyến chỉ đạo như sau:

Chấp thuận chủ trương giao Sở Công Thương phối hợp Bộ Công Thương tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017 trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh; Chịu trách nhiệm về toàn bộ chương trình và theo thẩm quyền của Sở.

Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố truyền đạt ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Trần Vĩnh Tuyến để các đơn vị thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên (Kèm KH 155);
- TTUB: CT, các PCT;
- VPUB: CVP, PVP;
- Phòng KT (Kèm KH 155);
- Lưu: VT, (KT/AT).44



Nguyễn Hữu Tín

KẾ HOẠCH

Tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017 trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh

Căn cứ Quyết định 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ lấy ngày 15 tháng 3 hàng năm là Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; triển khai Kế hoạch 9701/KH-BCT ngày 12 tháng 10 năm 2016 của Bộ Công Thương về tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017; thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố tại văn bản số 13222/VP-KT ngày 25 tháng 11 năm 2016 về việc giao Sở Công Thương phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan lập kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017 tại thành phố Hồ Chí Minh, Sở Công Thương kính trình Ủy ban nhân dân Thành phố Kế hoạch như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC, CHỦ ĐỀ

1. Mục đích:

- Khẳng định vị trí, vai trò và tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và đất nước.
- Tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tạo cơ sở để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, qua đó góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh, an toàn.

- Định hướng và phát huy ý thức tôn trọng quyền người tiêu dùng của doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh. Xây dựng văn hóa tiêu dùng, ý thức chủ động bảo vệ bản thân của người tiêu dùng khi tham gia giao dịch, mua bán hàng hóa, dịch vụ.

- Nâng cao trách nhiệm, khuyến khích sự hợp tác và phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Yêu cầu:

- Các hoạt động tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam phải đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Quyết định 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng.

- Thu hút sự quan tâm và tham gia của các đối tượng liên quan, đặc biệt là các doanh nghiệp, người tiêu dùng, các cơ quan và tổ chức xã hội có liên quan trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Các hoạt động của Chương trình phải đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm và nâng cao tính xã hội hóa.

3. Thời gian:

Các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ được tổ chức trong tháng 3 năm 2017.

4. Chủ đề:

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017 là: **DOANH NGHIỆP VÌ NGƯỜI TIÊU DÙNG.**

II. CÁC HOẠT ĐỘNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2017

1. Tổ chức lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017: Đây là sự kiện chính, khởi đầu của chuỗi sự kiện hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017 trên phạm vi cả nước (năm 2017, Bộ Công Thương chọn thành phố Hồ Chí Minh làm nơi phát động Chương trình) với sự tham gia của lãnh đạo Chính phủ, lãnh đạo Bộ Công Thương, lãnh đạo Bộ/Ngành Trung ương, Lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố, lãnh đạo các Sở/Ngành, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hoá, dịch vụ, người tiêu dùng.

- Thời gian: dự kiến 19h30-21h00 ngày 12 tháng 3 năm 2017; tổ chức họp báo công bố Chương trình ngày 06/03/2017 (dự kiến).

- Phương thức: Sự kiện công cộng, truyền hình trực tiếp trên Đài Truyền hình thành phố (dự kiến kênh HTV7)

- Địa điểm: **Khu vực đường đi bộ Nguyễn Huệ**

- Chủ đề: **Doanh nghiệp vì người tiêu dùng**

- Đơn vị chủ trì: Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố

- Đơn vị thực hiện: Cục Quản lý cạnh tranh-Bộ Công Thương, Sở Công Thương và cơ quan, đơn vị liên quan của Thành phố, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Thành phố.

- Đơn vị tư vấn của Cục Quản lý cạnh tranh – Bộ Công Thương: Công ty cổ phần Nhũng Trang Vàng Việt Nam

- Số lượng đại biểu: 1.000 người

- Nội dung chương trình:

+ Khai mạc và phát động của lãnh đạo Bộ Công Thương.

+ Công bố kế hoạch hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam của lãnh đạo Thành phố

+ Phát biểu chỉ đạo của lãnh đạo Chính phủ.

+ Công bố các hoạt động và ký cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của một số doanh nghiệp tiêu biểu (doanh nghiệp ký cam kết với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Thành phố).

+ Khen thưởng cho các tổ chức, cá nhân tiêu biểu thực hiện hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm 2016.

2. Chương trình hành động “Doanh nghiệp tri ân người tiêu dùng”

- Thời gian: từ ngày 12/03 đến ngày 30/03/2017.

- Địa điểm:

+ Địa điểm chính: Nhà Văn hoá Thanh niên Thành phố.

+ Địa điểm phối hợp: các trung tâm thương mại, siêu thị, trụ sở các tổ chức, cá nhân kinh doanh.

- Các hoạt động chủ yếu:

+ Từ ngày 17-19/03/2017, tổ chức 30 gian hàng tại Sân 4A-Nhà Văn hoá Thanh niên dành cho các doanh nghiệp sản xuất tổ chức tri ân người tiêu dùng theo hình thức như: trải nghiệm, dùng thử sản phẩm, bảo trì-bảo dưỡng-thay thế linh kiện miễn phí cho các sản phẩm, tăng thời gian bảo hành của sản phẩm.

+ Từ ngày 12-30/03/2017, tổ chức từ 50-100 điểm Tri ân khách hàng tại hệ thống trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi hệ thống cửa hàng văn minh, tiện ích trên địa bàn Thành phố. Tại các điểm Tri ân này, các doanh nghiệp tập trung vào hoạt động tri ân người tiêu dùng trước và sau mua hàng.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương
- Đơn vị tư vấn và thực hiện: Công ty cổ phần Nhũng Trang Vàng Việt Nam.

3. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Luật bảo vệ người tiêu dùng:

- Thời gian: Trong tháng 03/2017.

- Hình thức:

+ Giải đáp mọi thông tin về Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và thông tin của chương trình, tiếp nhận các khiếu nại về xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng qua **tổng đài 08.1081** và Văn phòng giải quyết khiếu nại cầu Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Thành phố.

+ Tuyên truyền, phổ biến quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng qua các kênh truyền thông: website; fanpage; tờ rơi; báo và tạp chí; các kênh truyền hình, truyền thanh.

+ Tổ chức treo phướn, băng rôn trên một số tuyến đường của thành phố để tuyên truyền các quyền của người tiêu dùng theo quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

III. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI:

1. Huy động tài trợ:

- Thời gian: Triển khai ngay sau khi kế hoạch được phê duyệt

- Đối tượng tham gia tài trợ:

- + Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh
- + Các doanh nghiệp khác

- Mức tài trợ dự kiến:

- + Tài trợ kim cương: 250.000.000 đồng trở lên
- + Tài trợ vàng: 150.000.000 đồng
- + Tài trợ bạc: 100.000.000 đồng

+ Ngoài ra, còn có các tài trợ thấp hơn như tài trợ họp báo, bảo trợ thông tin. Sở Công thương chủ động phối hợp đơn vị tư vấn để xây dựng cho phù hợp.

- Quyền lợi nhà tài trợ:

- + Được quảng bá thương hiệu và danh hiệu trong các chương trình truyền thông của chương trình (truyền hình, tin, bài, phóng sự...).
- + Được quảng bá thương hiệu trên các tờ rơi và các sự kiện.

+ Tên nhà tài trợ được nhắc đến và logo nhà tài trợ được xuất hiện trên phông các buổi họp, sự kiện...

2. Truyền Thông:

- Thời gian: Từ tháng 1/2017 đến tháng 03/2017

- Nội dung truyền thông:

+ Tuyên truyền về 08 quyền của người tiêu dùng và kênh thông tin hỗ trợ bảo vệ người tiêu dùng 08.1081.

+ Thông cáo báo chí về các hoạt động trong năm 2017 với chủ đề “**Doanh nghiệp vì người tiêu dùng**”. Điểm nhấn là buổi lễ phát động, mít tinh ngày 12/03 và các sự kiện diễn ra cho đến hết tháng 03/2016.

+ Đưa tin, bài, phóng sự về hoạt động tri ân người tiêu dùng của các doanh nghiệp và các hoạt động tiêu biểu của một số doanh nghiệp đối với công tác bảo vệ người tiêu dùng.

- Hình thức và phương tiện:

+ Tổ chức họp báo và họp doanh nghiệp

+ Treo phướn, băng rôn cổ động trên một số tuyến đường, treo banner tại một số siêu thị, trung tâm thương mại, trụ sở doanh nghiệp (tháng 3/2016)

+ Đưa tin bài, phóng sự trên các phương tiện đại chúng (báo in, báo mạng, đài phát thanh, truyền hình, Tổng đài 08.1081, website của cơ quan quản lý).

+ Tuyên truyền thông qua các sự kiện được tổ chức trong cả chương trình.

+ Phóng sự về các hoạt động của Ban Tổ chức và đại diện người tiêu dùng và một số doanh nghiệp tiêu biểu tham gia Chương trình “**Doanh nghiệp vì người tiêu dùng**”.

+ Quảng cáo chương trình trên lời chào của Tổng đài 08.1081 để tuyên truyền đến người dân khi gọi vào tổng đài trong suốt thời gian của chương trình.

3. Công tác chuẩn bị khác:

- Thời gian: từ tháng 01/2017

- Nội dung thực hiện:

+ Triển khai kế hoạch đến các cơ quan ban ngành liên quan.

+ Mời các doanh nghiệp và tổ chức tham gia.

+ Các công tác phục vụ tổ chức cho từng sự kiện của chương trình.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan thường trực, có trách nhiệm phối hợp với các Sở, Ngành liên quan và Công ty CP Nhũng Trang Vàng Việt Nam thực hiện Chương trình Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí tuyên truyền cho Chương trình Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017.

- Phối hợp với Sở, Ngành, doanh nghiệp và Uỷ ban nhân dân quận, huyện trên địa bàn chỉ đạo, tổ chức các sự kiện theo kế hoạch phê duyệt.

- Ký hợp đồng thực hiện chương trình với Công ty CP Nhũng Trang Vàng Việt Nam; phối hợp với các Sở, ngành liên quan, quản lý việc quảng bá, truyền thông, tổ chức sự kiện của chương trình.

- Chịu trách nhiệm quản lý, sử dụng phần kinh phí thực hiện chương trình Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017.

2. Sở Tài chính:

Hướng dẫn và giải quyết kịp thời các thủ tục tài chính liên quan kinh phí từ ngân sách để tổ chức thực hiện Chương trình Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017 theo quy định pháp luật.

3. Sở Văn hóa-Thể thao-Du lịch:

Hướng dẫn và giải quyết kịp thời các thủ tục pháp lý và cấp phép hoạt động cho các chương trình sự kiện, giải trí, tuyên truyền, treo phướn, băng rôn và các sự kiện khác có liên quan đảm bảo các chương trình được triển khai theo đúng phương án tổ chức.

4. Sở Thông tin và Truyền thông:

Phối hợp với Sở Công Thương thực hiện công tác truyền thông Chương trình Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017, cập nhật thông tin Chương trình lên cổng thông tin điện tử của Thành phố.

5. Ban Quản lý khu vực đường Nguyễn Huệ và Công viên tượng đài Bác Hồ:

Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017 tại Khu vực phố đi bộ Nguyễn Huệ.

6. Đài Truyền hình TP.Hồ Chí Minh:

- Phối hợp với Sở Công Thương bảo trợ thông tin, tổ chức tuyên truyền cho chương trình Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017.

- Đài Truyền hình TP.Hồ Chí Minh phối hợp Sở Công Thương thực hiện phát sóng trực tiếp trong sự kiện Lễ phát động Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017 (thời gian từ 20h00 đến 21h00 ngày 12/03/2017); hỗ trợ đưa tin, phóng sự các sự kiện của Chương trình tháng 02-03/2017.

7. Cơ quan báo chí:

Bảo trợ thông tin, chủ động xây dựng phương án đưa tin, bài và quảng bá thông tin về chương trình “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2017.

8. Các Sở, Ngành; Ủy ban nhân dân quận, huyện:

- Công an Thành phố; Sở Giao thông vận tải; Ủy ban nhân dân quận, huyện phối hợp với Sở Công Thương tổ chức triển khai, thực hiện chương trình Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017.

- Ủy ban nhân dân quận, huyện triển khai bộ phận chuyên tiếp nhận, giải quyết yêu cầu bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định tại Điều 26 Luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và Khoản 2 Điều 35 Nghị định 99/2011/NĐ-CP

ngày 27 tháng 10 năm 2011 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

9. Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố:

- Phối hợp với Sở Công Thương để triển khai Chương trình.
- Xây dựng Kế hoạch bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2017 gửi Sở Công Thương xem xét, trình Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt.

10. Đơn vị tư vấn:

Công ty cổ phần truyền thông những trang vàng Việt Nam. Đơn vị quản lý Tổng đài 08.1081 là đơn vị tư vấn thực hiện Chương trình Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017. Đơn vị tư vấn có nhiệm vụ:

- Giải đáp tư vấn cho người tiêu dùng về Luật và các vấn đề liên quan đến Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đồng thời giải đáp mọi thông tin về Chương trình qua Tổng đài 08.1081.
- Xây dựng phương án và thực hiện vận động tài trợ cho Chương trình; Quản lý và sử dụng nguồn kinh phí tài trợ để thực hiện Chương trình đúng quy định pháp luật.
- Tổ chức các nội dung và sự kiện của Chương trình; tổ chức thực hiện các công việc quảng bá, truyền thông của Chương trình.

IV. Kinh phí

- Nguồn kinh phí từ ngân sách Thành phố: thực hiện tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam theo Phụ lục đính kèm. Cụ thể:

+ Phương án 1: tổ chức thực hiện Lễ phát động Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại phố đi bộ Nguyễn Huệ, quận 1 với số tiền dự kiến là: **303.600.000 đồng** (ba trăm lẻ ba triệu sáu trăm ngàn đồng).

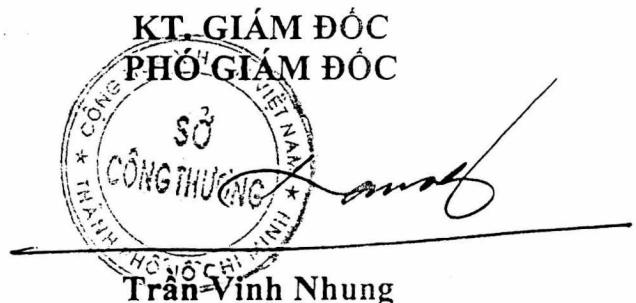
+ Phương án 1: tổ chức thực hiện Lễ phát động Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại Hội trường 272 Võ Thị Sáu, quận 3 với số tiền dự kiến là: **232.100.000 đồng** (hai trăm ba mươi hai triệu một trăm ngàn đồng).

- Nguồn kinh phí xã hội hóa: **500.000.000 đồng** huy động từ các nhà tài trợ và các nguồn khác thực hiện các chương trình còn lại theo Mục II Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017 trên địa bàn thành phố, Sở Công Thương kính báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét và phê duyệt để sớm triển khai thực hiện đạt hiệu quả./,

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân TP: CT, các PCT;
- Cục Quản lý cạnh tranh-BCT;
- VPUB, Phòng KT;
- Ban Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, QLXNK.Hi



DỰ TOÁN KINH PHÍ
Lễ phát động "Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam" năm 2017

Địa điểm: Phố đi bộ Nguyễn Huệ hoặc Hội trường 272 Võ Thị Sáu, quận 3

Thời gian: 19h30 đến 21h00 ngày 12/03/2017

Số lượng: trên 1.000 người

(kèm Kế hoạch số 155 /KH-SCT ngày 05 / 01 / 2017 của Sở Công Thương)

TT	Nội dung	ĐVT	Dự toán chi phí		
			Số lượng	Đơn giá (Đồng)	Thành tiền (Đồng)
I	Mặt bằng Lễ phát động Chương trình				
1	Phương án 1: Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu Việt Nam diễn ra tại Phố đi bộ Nguyễn Huệ, quận 1				
1	Chi phí dựng nhà bạt, sân khấu, ghế ngồi, bục phát biểu, phòng hóa trang, điện, máy lạnh, nhân sự an ninh, nhà vệ sinh.	Gói	1	100.000.000	100.000.000
2	Phương án 2: Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu Việt Nam diễn ra tại Hội trường 272 Võ Thị Sáu, quận 3.				
2	Thuê mặt bằng Hội trường, sân khấu, ghế ngồi, bục phát biểu, phòng hóa trang, điện, máy lạnh, nhân sự an ninh, nhà vệ sinh.	Gói	1	35.000.000	35.000.000
II	Hạng mục thực hiện sự kiện				78.500.000
1	Trang trí sân khấu: Backdrop sân khấu: 4m x 10m 2 cánh gà: 2m x 4m Chất liệu: In bạt, khung sắt hộp theo marquette	m ²	55	200.000	11.000.000
2	Âm thanh, ánh sáng sân khấu	Gói	1	30.000.000	30.000.000
3	Bàn Vip, Bàn tiếp tân KT: 1,2m x 0,6m	Chiếc	12	150.000	1.800.000
4	Trãi thảm đỏ lối đi.	Gói	1	8.000.000	8.000.000
5	Dẫn chương trình - MC	người	1	5.000.000	5.000.000
6	Lễ tân	người	6	700.000	4.200.000
7	Hoa tươi trên bục	Bát	1	400.000	400.000
8	Hoa bàn đại biểu, tiếp tân	Bát	4	150.000	600.000
9	Pháo điện (khai mạc)	lần	1	1.000.000	1.000.000
10	Quay phim, chụp hình	Gói	1	4.500.000	4.500.000



TT	Nội dung	ĐVT	Dự toán chi phí		
			Số lượng	Đơn giá (Đồng)	Thành tiền (Đồng)
11	Nước uống	người	800	5.000	4.000.000
12	Vận chuyển + lắp đặt trọn gói	chuyến	1	8.000.000	8.000.000
III	Tuyên truyền trước địa điểm diễn ra Lễ phát động				21.500.000
1	Banner lớn treo tại khu vực diễn ra Lễ phát động. KT: 1,4m x 12m. Sản xuất, gia công, treo - tháo dỡ	Chiếc	1	1.500.000	1.500.000
3	Phướn treo dọc một số tuyến đường xung quanh khu vực diễn ra Lễ phát động. KT: 0,5m x 2,2m. Sản xuất, gia công, thi công treo - tháo dỡ.	Chiếc	40	400.000	16.000.000
4	Phướn trước lối vào sảnh trung tâm. KT: 0,8m x 2,5m. Sản xuất, gia công, thi công treo - tháo dỡ	Chiếc	8	500.000	4.000.000
IV	Truyền thông, truyền hình				70.000.000
1	Chi phí phát sóng trực tiếp Lễ phát động (dự kiến từ 20h00 đến 21h00)	Gói	1	50.000.000	50.000.000
2	Chi phí tuyên truyền, quảng bá Chương trình qua báo, đài	Gói	1	20.000.000	20.000.000
V	Tổ chức Họp báo				3.000.000
1	Trang trí hội trường, phông chữ	chiếc	1	1.500.000	1.500.000
2	Nước uống	người	100	5.000	500.000
3	Tài liệu	bộ	100	10.000	1.000.000
VI	Chi khác				3.000.000
1	Gửi thư, văn phòng phẩm	Gói	1	3.000.000	3.000.000
	Cộng phương án 1				276.000.000
	Thuế GTGT 10%				27.600.000
	Tổng cộng phương án 1				303.600.000
	Cộng phương án 2				211.000.000
	Thuế GTGT 10%				21.100.000
	Tổng cộng phương án 2				232.100.000