

PHIẾU TRÌNH VĂN BẢN

GẤP

Đến số:..... 900

THEO DÕI

Ngày : 28-02-2017

Kính trình: Giám đốc

Ý kiến chỉ đạo:

PDC fday amic

Chủ trì:

Phối hợp:

Đề biết:

Lưu Xử lý, báo cáo Soạn công văn trả lời

Tài liệu đính kèm:

Văn thư: Ngày tháng năm

Chuyển tiếp:

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: 1305/KH-SCT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 02 năm 2017

ĐẾN SỐ: 900
NGÀY: 28-02-2017

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, quảng bá Biểu trưng (Logo) Chương trình Bình ổn thị trường năm 2017 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

Căn cứ Thông báo số 900/TB-VP ngày 30 tháng 12 năm 2016 của Ủy ban nhân dân Thành phố kết luận của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Trần Vĩnh Tuyến tại cuộc họp nghe báo cáo về Kế hoạch tổ chức Hội nghị tổng kết 15 năm thực hiện Chương trình Bình ổn Thị trường.

Căn cứ văn bản số 562/VP-KT ngày 14/01/2017 của Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố về việc điều chỉnh một số nội dung tổ chức Hội nghị tổng kết 15 năm thực hiện Chương trình Bình ổn Thị trường.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá Biểu trưng (Logo) Chương trình Bình ổn thị trường năm 2017 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh như sau:

I. MỤC TIÊU.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đơn vị tham gia Chương trình trong việc sản xuất, cung ứng hàng hóa dịch vụ với giá cả phù hợp và chất lượng hàng hóa, đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Giúp người tiêu dùng nhận diện, phân biệt sản phẩm, điểm bán hàng bình ổn thị trường với các sản phẩm, điểm bán khác trên thị trường.

- Quản lý và khai thác có hiệu quả Biểu trưng Chương trình Bình ổn thị trường thành phố Hồ Chí Minh.

- Tuyên truyền, phổ biến Hội nghị tổng kết 15 năm thực hiện Chương trình Bình ổn Thị trường.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN.

Tổ chức treo băng rôn tuyên truyền quảng bá Biểu trưng (Logo) Chương trình Bình ổn thị trường, 05 khẩu hiệu khẳng định uy tín sản phẩm bình ổn thị trường, nâng cao ý thức văn minh thương mại, vinh danh doanh nghiệp bình ổn thị trường và chủ trương đúng đắn và quyết tâm của Thành phố trong 15 năm triển khai Chương trình Bình ổn thị trường...

- a) Nội dung băng rôn:** tuyên truyền 05 khẩu hiệu:
- “Sản phẩm bình ổn – Sản phẩm của mọi nhà”.
 - “Bán có trách nhiệm – Mua có lựa chọn”.
 - “Bán đúng giá: là tham gia bình ổn thị trường”.
 - “Doanh nghiệp bình ổn – Doanh nghiệp vì cộng đồng”.
 - “Chương trình bình ổn thị trường – Chặng đường 15 năm bảo vệ lợi ích người tiêu dùng”.

b) Số lượng: Dự kiến 1.195 băng rôn.

c) Địa điểm:

- Chuỗi hệ thống siêu thị: 180 băng rôn.
- Trung tâm thương mại: 40 băng rôn.
- Cửa hàng tiện lợi: 200 băng rôn.
- Chợ truyền thống: 200 băng rôn.
- Các trục đường chính: 25 tuyến đường, 575 băng rôn.

d) Thời gian treo: từ ngày 19/3/2017 đến ngày 01/4/2017.

đ) Dự trù kinh phí tổ chức thực hiện: 399.822.500 đồng (*ba trăm chín mươi chín triệu tám trăm hai mươi hai ngàn năm trăm đồng*).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Sở Công Thương:

- Xây dựng Kế hoạch, dự trù kinh phí, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.
- Liên hệ các Sở, Ban ngành, địa phương có liên quan, phối hợp thực hiện các nội dung theo kế hoạch; tổ chức triển khai, theo dõi, kiểm soát tình hình triển khai thực hiện.
- Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện.

2. Sở Thông tin Truyền thông:

- Phối hợp Đài Phát thanh, Đài Truyền hình, cơ quan báo, đài cấn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức đưa tin, đăng bài về công tác tuyên truyền, quảng bá Logo Chương trình Bình ổn thị trường, Hội nghị tổng kết 15 năm thực hiện Chương trình Bình ổn Thị trường giúp người tiêu dùng nhận diện, phân biệt và tiếp cận.

3. Sở Văn hóa Thể thao:

Hỗ trợ, hướng dẫn Sở Công Thương thực hiện các thủ tục, quy định pháp lý cần thiết trong công tác tổ chức treo băng rôn tuyên truyền quảng bá Biểu trưng (Logo) Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh trên địa bàn Thành phố.

4. Sở Giao thông Vận tải:

Hỗ trợ, hướng dẫn Sở Công Thương các thủ tục, quy định pháp lý cần thiết trong công tác tổ chức tuyên truyền treo băng rôn, biển ngữ; lựa chọn, giới thiệu các tuyến, trực đường chính, tập trung dân cư để tổ chức treo băng rôn.

5. Ủy ban nhân dân quận, huyện.

Hỗ trợ Sở Công Thương tổ chức treo băng rôn tuyên truyền quảng bá Biểu trưng (Logo) Chương trình Bình ổn thị trường tại các địa điểm sản xuất, kinh doanh, trực đường chính, khu dân cư ...trên địa bàn.

6. Các cơ quan, đơn vị, tổ chức liên quan (BQL Khu Chế xuất – Khu Công nghiệp, Chuỗi hệ thống siêu thị, Trung tâm thương mại, Cửa hàng tiện lợi, Chợ truyền thống...): Hỗ trợ, tạo điều kiện Sở Công Thương, đơn vị thi công lựa chọn vị trí, địa điểm và treo băng rôn, đảm bảo hiệu quả của Chương trình, phù hợp cảnh quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN.

Kinh phí triển khai thực hiện: **399.822.500** đồng (*ba trăm chín mươi chín triệu tám trăm hai mươi hai ngàn năm trăm đồng*) từ nguồn kinh phí không thực hiện tự chủ năm 2017 của Sở Công Thương.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá Biểu trưng (Logo) Chương trình Bình ổn thị trường năm 2017 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh./.

Nơi nhận:

- PCT UBNDTP Trần Vĩnh Tuyến (để báo cáo);
- VP UBNDTP; Phòng Kinh tế/VP UBNDTP;
- Sở Tài chính;
- Các Sở: TTTT; VHTT; GTVT;
- UBND các quận/huyện;
- BGĐ Sở Công Thương;
- Lưu VT, QLTM (TL).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Huỳnh Trang