

**KẾ HOẠCH  
TUYÊN TRUYỀN PHÒNG, CHỐNG TỘI PHẠM, MA TÚY VÀ  
PHÒNG, CHỐNG MUA BÁN NGƯỜI TRÊN ĐỊA BÀN  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH NĂM 2016**

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 1967/KH-UBND ngày 29/4/2016 của  
Ủy ban nhân dân TPHCM)

Nhằm đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên báo chí và hệ thống thông tin cơ sở về phòng, chống tội phạm, ma túy và phòng, chống mua bán người trên địa bàn TPHCM năm 2016, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch tuyên truyền như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

**1. Mục đích:**

Tuyên truyền để toàn dân nhận thức được việc phòng, chống tội phạm, mua túy và phòng, chống mua bán người là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, gắn với các chương trình phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội của thành phố.

Tuyên truyền để huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia phòng chống tội phạm; kéo giảm tình trạng tội phạm, tạo môi trường bình yên tại thành phố, không để tội phạm lộng hành; trong đó lực lượng Công an giữ vai trò nòng cốt.

**2. Yêu cầu:**

Các cơ quan báo chí của thành phố tuyên truyền thường xuyên, liên tục, phù hợp với từng nhóm đối tượng để các tầng lớp nhân dân nhận thức đầy đủ về phòng, chống tội phạm, mua túy và phòng, chống mua bán người trên địa bàn TPHCM năm 2016.

Thường xuyên triển khai các tuyến tin bài chuyên sâu như phỏng vấn ý kiến chuyên gia, cơ quan chức năng có liên quan, ... và cập nhật các thông tin mới nhất về chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về phòng, chống tội phạm, mua túy và phòng, chống mua bán người trên địa bàn TPHCM năm 2016 để tuyên truyền sâu trong nhân dân.

Hình thức tuyên truyền phải đa dạng, phong phú, thiết thực. Nội dung tuyên truyền cần ngắn gọn, chính xác, dễ hiểu.

**II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC TUYÊN TRUYỀN:**

## **1. Nội dung tuyên truyền:**

Căn cứ vào nội dung được nêu trong kế hoạch số 1967/KH-UBND ngày 29/4/2016 của Ủy ban nhân dân TPHCM, các cơ quan báo chí tăng cường các tuyên tin bài phù hợp để tuyên truyền, trong đó chú trọng các nội dung sau:

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục truyền thống, văn hóa, đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử một cách thiết thực.
- Tăng cường tuyên truyền chuyên sâu về phòng, chống tội phạm, tệ nạn xã hội phù hợp với từng ngành, từng địa bàn, khu vực, nhất là tại các khu vực trọng điểm, nơi có tình hình tội phạm, tệ nạn xã hội phức tạp, các đối tượng có nguy cơ cao như: Đối tượng không tham gia các tổ chức đoàn thể, đối tượng không có việc làm ổn định.

(Đính kèm Kế hoạch số 1967/KH-UBND ngày 29/4/2016 của Ủy ban nhân dân TPHCM).

## **2. Phương thức tuyên truyền:**

Tuyên truyền trên hệ thống báo chí: Báo in, báo nói, báo hình và báo điện tử.

Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở: Đài truyền thanh cấp quận/huyện, cấp phường/xã.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông:**

Chỉ đạo các cơ quan báo chí của thành phố phối hợp với các cơ quan chức năng tuyên truyền về phòng, chống tội phạm, mua túy và phòng, chống mua bán người trên địa bàn TPHCM năm 2016.

Kiểm tra việc tổ chức thực hiện kế hoạch tuyên truyền về phòng, chống tội phạm, mua túy và phòng, chống mua bán người trên địa bàn TPHCM năm 2016 trên báo chí và hệ thống thông tin cơ sở.

Chủ trì mời Công an Thành phố Hồ Chí Minh cung cấp thông tin tại cuộc họp giao ban báo chí diễn ra vào Thứ Sáu hàng tuần.

### **2. Các báo, đài của thành phố:**

Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục phong phú đa dạng, dễ hiểu, dễ nhớ để tuyên truyền. Nội dung tuyên truyền cần ngắn gọn, chính xác, dễ hiểu, tạo thuận lợi cho các nhóm đối tượng khác nhau tiếp cận với các chính sách, pháp luật của Nhà nước có liên quan đến phòng, chống tội phạm, mua túy và phòng, chống mua bán người trên địa bàn TPHCM năm 2016.

### **3. Phòng Văn hóa thông tin các quận, huyện:**

Tham mưu giúp Ủy ban nhân dân cấp quận, huyện xây dựng kế hoạch triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống tội phạm, mua túy và phòng, chống mua bán người trên địa bàn TPHCM năm 2016.

Chỉ đạo, hướng dẫn các đài truyền thanh quận, huyện và cấp phường, xã xây dựng nội dung chương trình tuyên truyền về phòng, chống tội phạm, mua túy và phòng, chống mua bán người trên địa bàn TPHCM năm 2016.

#### 4. Chế độ báo cáo:

Định kỳ hằng quý, 6 tháng và năm gửi báo cáo kết quả triển khai công tác tuyên truyền về phòng, chống tội phạm, mua túy và phòng, chống mua bán người trên địa bàn TPHCM năm 2016 về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định./.

##### Noi nhận:

- BGĐ;
- UBND 24 Quận, huyện;
- Các cơ quan báo chí thành phố;
- Lưu: VT, P.BC (MN.50)



KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC

